



DESCRIPTION DU PROJET :

Le projet porté par l'UIMM ambitionne d'inciter et de faciliter l'entrée des PMI dans l'ère numérique pour en faire un levier de progrès et un moyen efficace de contribuer à la compétitivité de l'industrie régionale. Cette initiative est destinée à développer plus particulièrement la compétitivité des PMI de moins de 50 salariés qui représente en région, environ 85% des entreprises industrielles.

Il s'agit de faire du numérique un facteur de compétitivité qui permettra aux PMI de réduire leurs coûts, d'augmenter leur visibilité et par conséquent leur chiffre d'affaires, mais aussi d'améliorer la qualité de leur processus de logistique et de fabrication, de renforcer les liens avec les clients et les fournisseurs.

Ce projet doit également permettre de favoriser la connexion entre les entreprises régionales spécialisées dans les technologies numériques et l'industrie au profit du développement économique et de l'attractivité de notre territoire.

OBJECTIF GENERAL

Développer la compétitivité des PMI régionales par une meilleure connaissance et un meilleur usage des technologies numériques.

OBJECTIFS OPERATIONNELS

Au niveau de l'entreprise :

- Faire un état des lieux de son système d'information pour identifier les usages du numérique qui sont susceptibles de transformer son organisation et de lui faire réaliser des gains de compétitivité,
- Construire un plan d'actions numérique ciblés pour améliorer sa performance : réduire les coûts, innover, améliorer le niveau de service aux clients, simplifier la gestion administrative, améliorer la performance commerciale, améliorer sa visibilité auprès de ses clients, ...
- Être assisté dans la mise en œuvre de ces technologies.

Au niveau du collectif d'entreprises :

- Apporter aux PMI régionales une meilleure connaissance des équipements et des solutions numériques propices à leur développement,
- Les aider à s'approprier ces solutions à travers des expériences réussies d'entreprises locales,
- Partager les nouvelles pratiques et les outils du numérique entre industriels ; créer une communauté d'utilisateurs.

Au niveau du territoire :



- Favoriser la connexion entre les industriels et les acteurs régionaux du numérique pouvant leur apporter leur soutien (filière NWX, start-up, structures d'aide au financement, écoles d'ingénieurs, ...) ; mailler le territoire,
- Impliquer les écoles d'ingénieurs régionales / l'Université dans ce projet, notamment à travers la participation d'étudiants-ingénieurs à la réalisation des diagnostics terrain et/ou à la mise en œuvre des solutions numériques dans les entreprises ; développer par ce projet les relations écoles – PMI,
- Contribuer au développement des entreprises du numériques régionales,
- Identifier des leviers et/ou des freins à la transformation numérique de l'industrie régionale et du territoire.

CONTENU DU PROJET

1. **Communication et pré-qualification numérique des entreprises régionales**
2. **Enquête approfondie sur la maturité digitale** des industries de la métallurgie
3. **Diagnostics Test** proposé à quelques entreprises pour un diagnostic terrain, en vue d'en tester la pertinence, la méthodologie et les outils de diagnostic.
4. **Diagnostics terrain et recommandations** (3 jours) – objectif : 30 diagnostics
5. **Conseil individuel et accompagnement à la mise en œuvre d'action(s)** (3 jours) – objectif : 25 accompagnements
6. **Ateliers thématiques**

LES FINANCEURS DU PROJET :

Le projet Usine Digitale - CONECTO a bénéficié du soutien de **l'Union Européenne** dans le cadre du **programme FEDER** à hauteur de 101.517€ soit 32.5% du projet.

Les autres financeurs du projet sont **l'Etat** (69.859€ - 12.2%), **la Région** (29.948€ - 5.2%), **le Fonds pour l'innovation dans l'industrie** (200.000€ - 35%) et **l'UIMM Rouen/Dieppe** à hauteur de 15% du coût total du projet.

PARTENAIRES

Partenaires : Région Haute-Normandie, FEDER, DIRECCTE Haute-Normandie, Seine Innopolis, Filière NWX, réseaux de consultants experts, écoles d'ingénieurs ou organismes d'enseignement supérieur dans le domaine du numérique, entreprises et startups du numérique.

CALENDRIER

Sur la **période 2016 – 2019**

